

2025年12月期 第1四半期 決算資料

スター精密株式会社

<https://www.star-m.jp>

証券コード 7718

2025年5月13日

2025年12月期 第1四半期 決算資料

■ 当第1四半期の概況	P. 2
■ 連結業績概況	P. 3
■ 四半期情報（売上高）	P. 4
■ 事業別概況	
工作機械事業	P. 5
特機事業	P. 6

<参考資料>

■ 工作機械受注台数<四半期推移>	P. 8
■ 事業および取扱い製品	P. 9

- 売上高 156.2 億円 + 12.3% (前年同期比)
- 営業利益 15.0 億円 + 94.3% (")
- 経常利益 16.3 億円 + 63.1% (")
- 親会社に帰属する
当期純利益 11.8 億円 + 89.8% (")
- ✓ 主力の工作機械は、米国市場や中国市場を中心とした販売の増加により増収、大幅な増益
- ✓ 特機は、主力である米国市場を中心とした販売の増加により増収、大幅な増益

※業績予想につきましては、現時点において米国の新しい政権による通商政策の今後の展開を合理的に予測することが困難なため、2025年2月12日発表の業績予想を変更しておりません。今後、修正が必要となった場合には、速やかにお知らせいたします。

(百万円)

		2024年12月期								2025年12月期		対前年 同期比 (%)
		1 Q実績		2 Q実績		3 Q実績		4 Q実績		1 Q実績		
		金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)	金額	利益率 (%)	
売上高	工作機械	10,573		14,485		13,286		13,074		11,990		13.4
	特 機	3,346		2,581		3,774		3,872		3,639		8.8
	合 計	13,920		17,066		17,061		16,946		15,629		12.3
営業利益	工作機械	1,090	10.3	1,412	9.8	1,656	12.5	887	6.8	1,773	14.8	62.6
	特 機	207	6.2	△ 221	—	630	16.7	268	6.9	362	10.0	74.8
	消去又は全社	△ 522		△ 417		△ 526		△ 444		△ 629		
	合 計	775	5.6	773	4.5	1,760	10.3	711	4.2	1,506	9.6	94.3
経常利益		999	7.2	1,009	5.9	1,633	9.6	873	5.2	1,630	10.4	63.1
親会社株主に帰属する当期純利益		626	4.5	△ 41	—	978	5.7	291	1.7	1,188	7.6	89.8

為替レート	US \$	148.60円				152.61円	
	EUR	161.30円				160.50円	
	GBP	188.47円				192.15円	

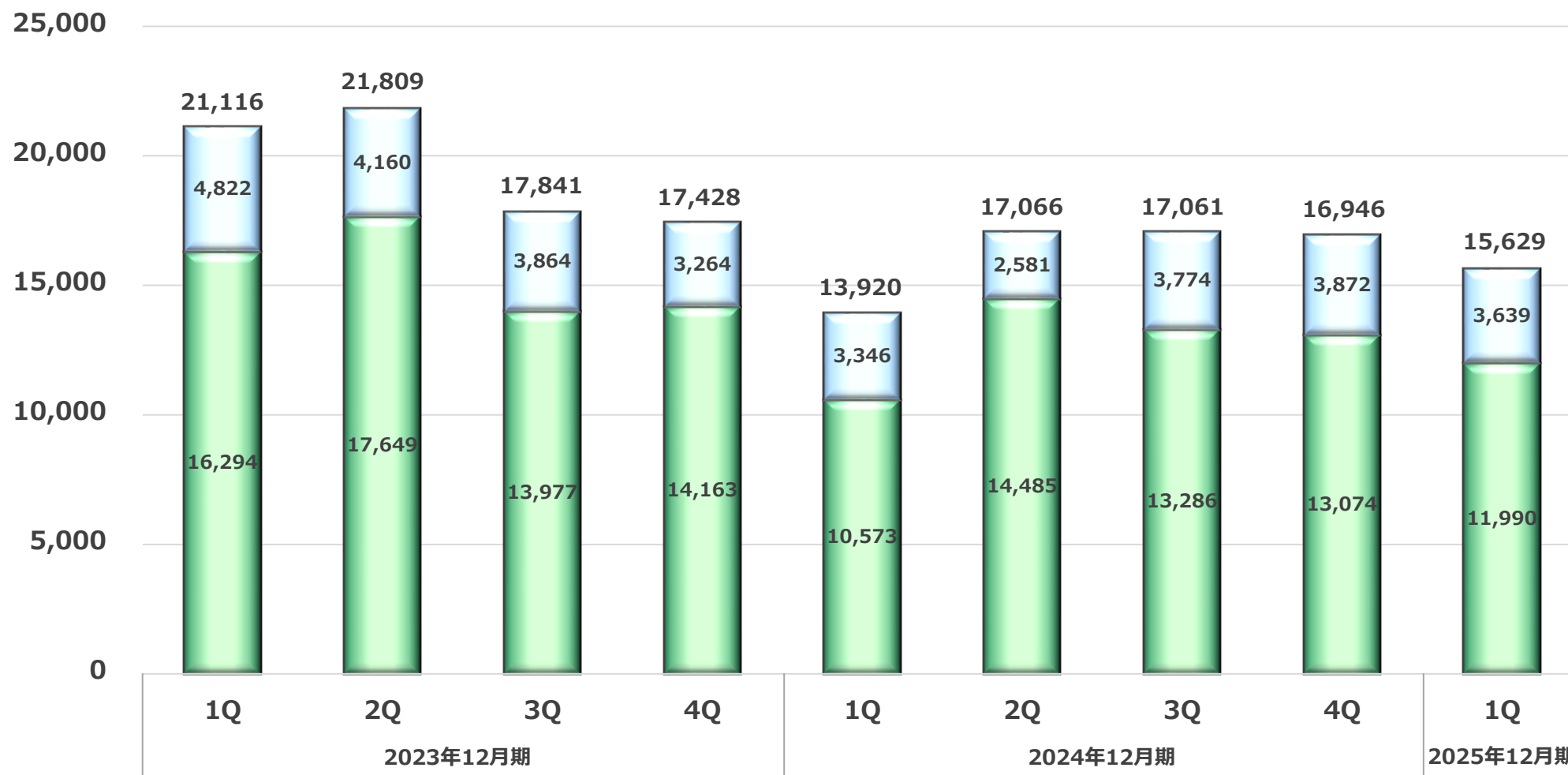
四半期情報（売上高）



売上高

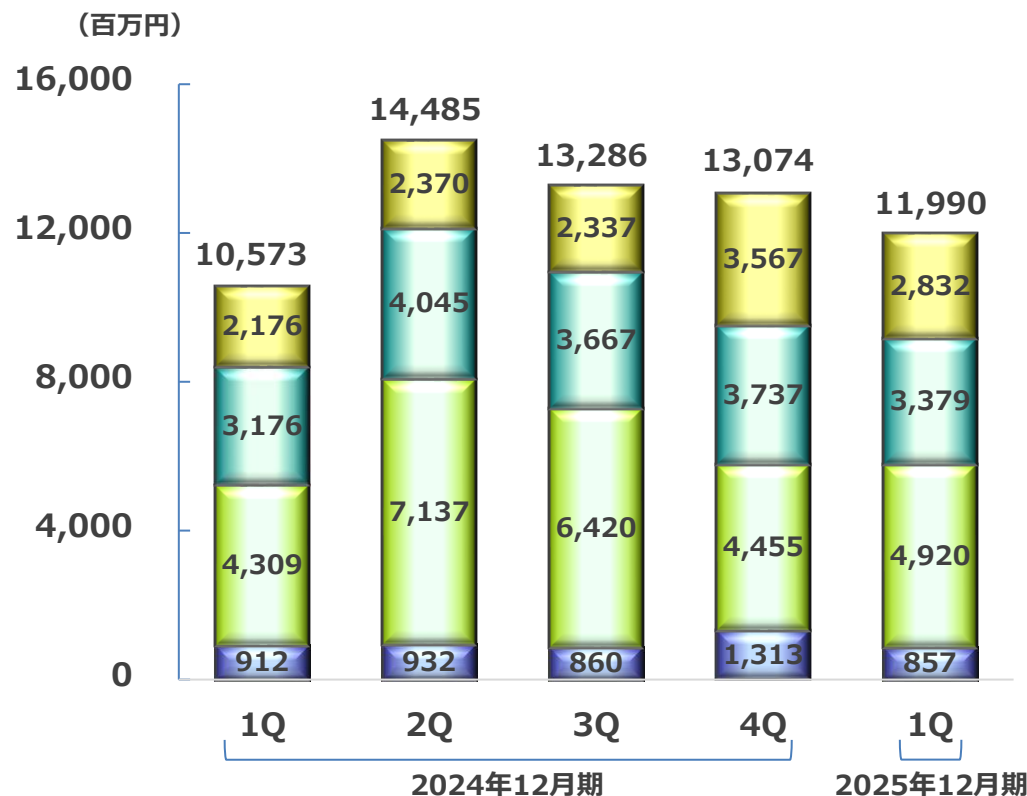
■ 工作機械事業
■ 特機事業

（百万円）

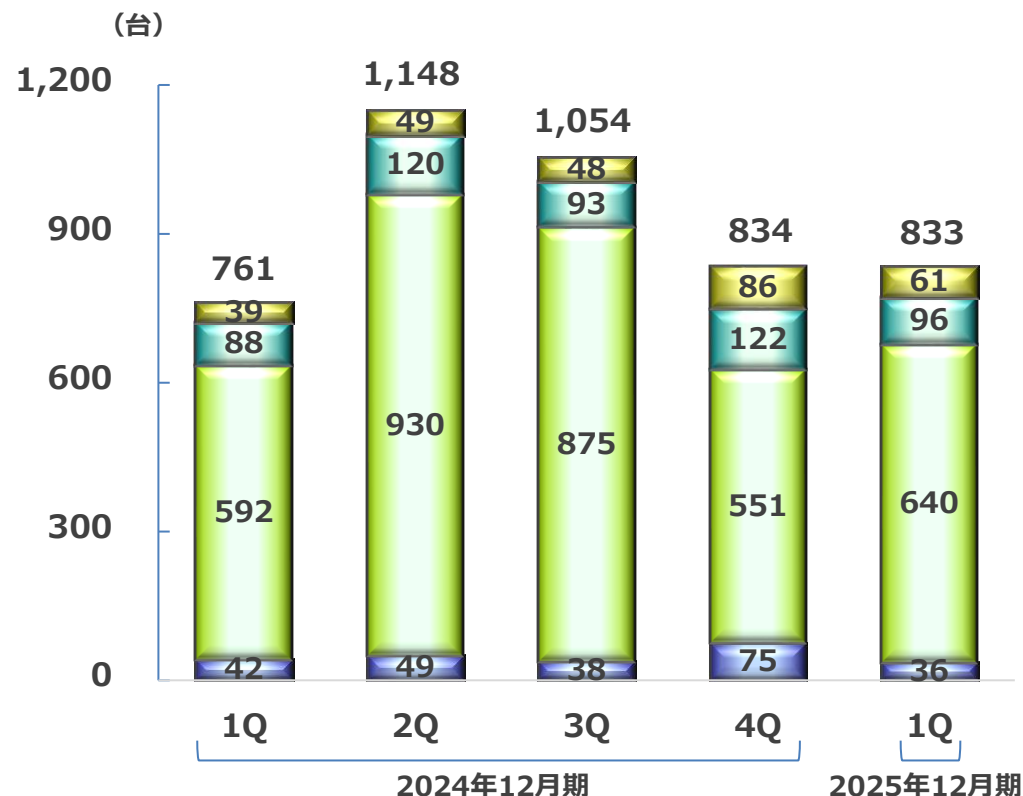




地域別売上高



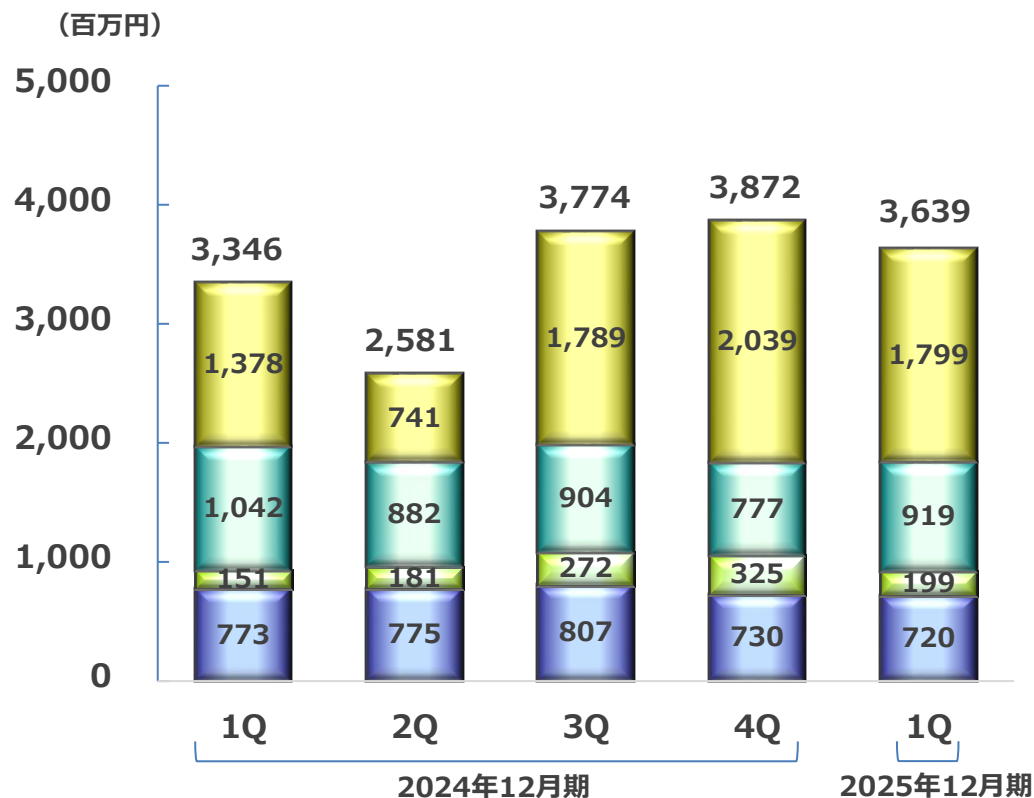
地域別販売台数



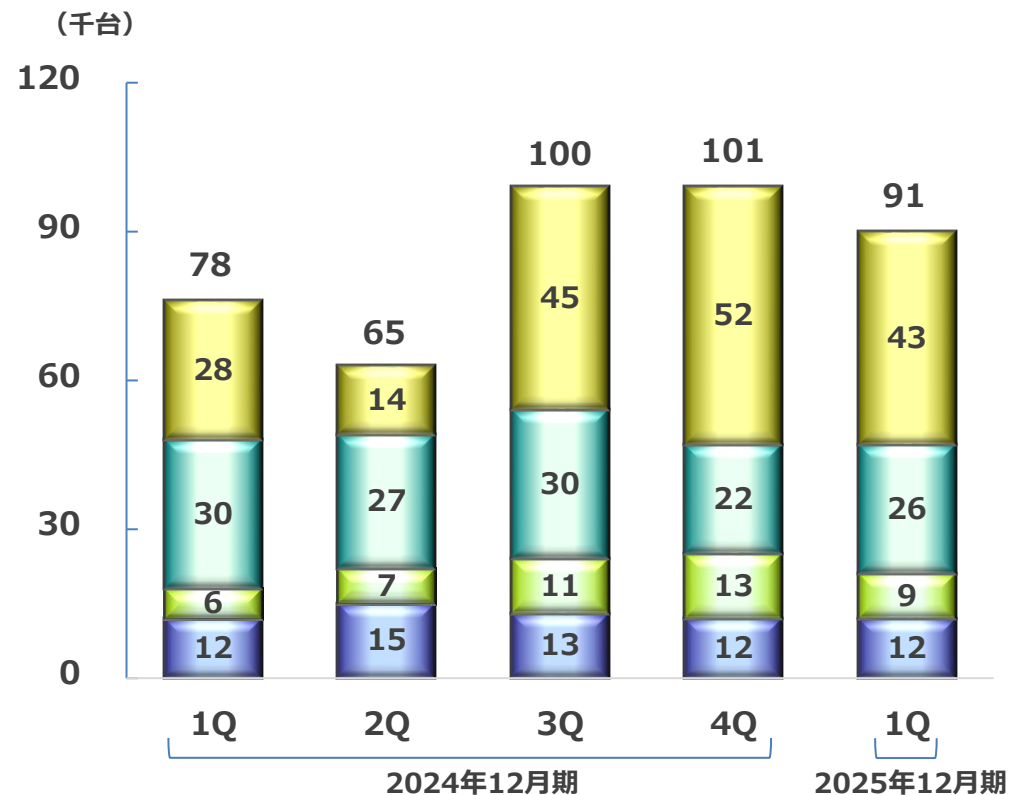
- ・ 米国市場は、昨年11月の大統領選挙以降に受注および販売に一時的に改善が見られたことにより、売上は大幅に増加
- ・ 欧州市場は、ドイツを中心とした主要国での販売が低調ながらも、売上は前年同期並み
- ・ アジア市場は、主に中国において政府の内需拡大策や新しい部品加工ニーズの高まりなどにより、売上は増加
- ・ 国内市場は、依然として全般に低調に推移し、売上は減少



地域別売上高



地域別販売台数

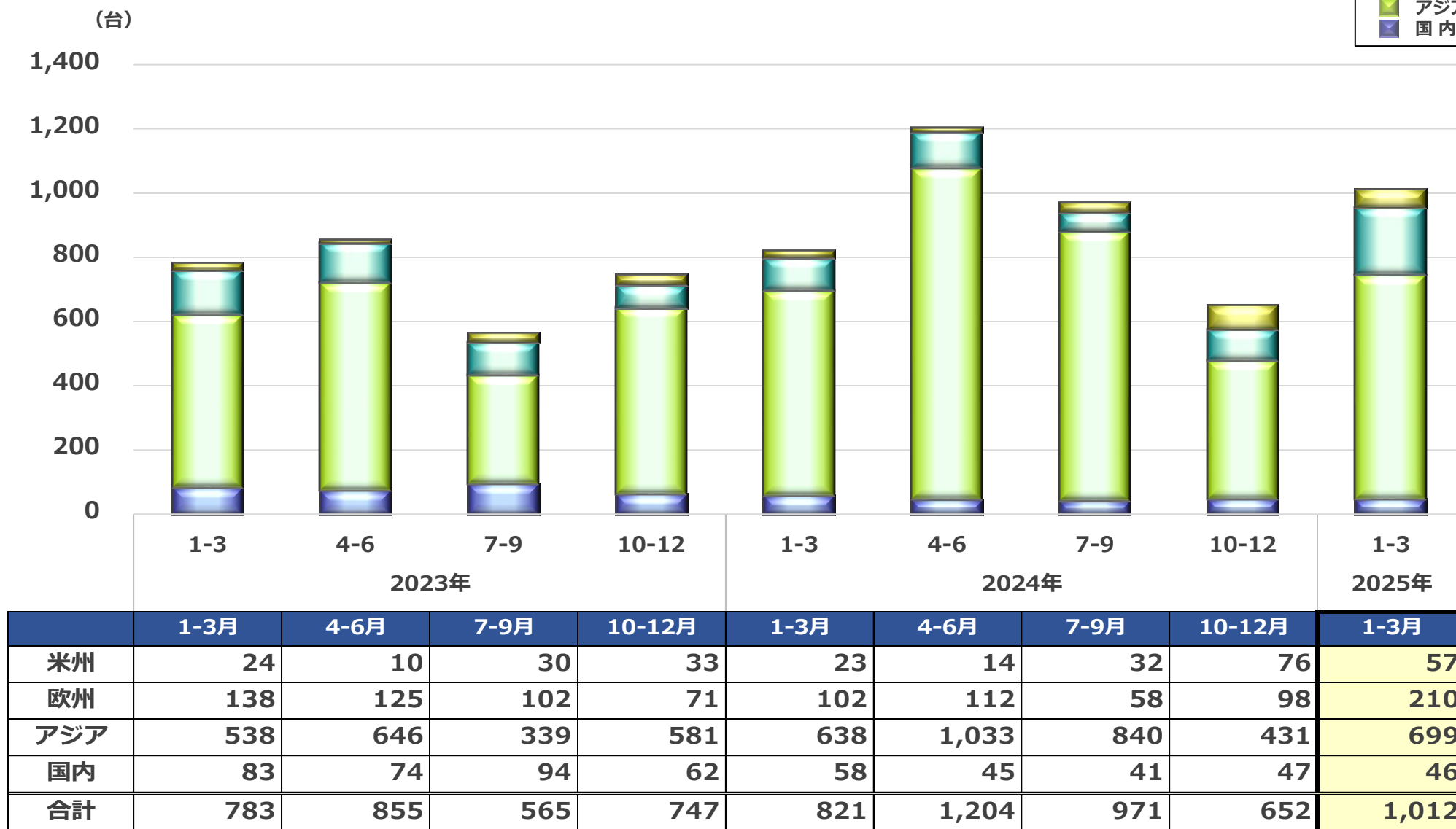


- ・ 米国市場は、前期の後半より流通在庫が適正水準に戻ったことに加えてmPOS需要が堅調に推移し、売上は大幅に増加
- ・ 欧州市場は、大口案件の獲得が低調となり、売上は減少
- ・ 国内市場は、市況が堅調に推移するなか機種構成の影響により、売上は減少

＜参考資料＞

工作機械受注台数＜四半期推移＞

(受注台数)



特機 事業



キャッシュドロアー&プリンター
mPOP



小型プリンター
TSP100IVシリーズ



ラベルプリンター
mC-Labelシリーズ



周辺機器



非接触ICカードリーダー
PitTouch Pro3シリーズ

工作機械 事業



スイス型CNC自動旋盤 SR-20RIV type E



スイス型CNC自動旋盤 SD-26 type S



スイス型CNC自動旋盤 SB-20R II